

FACTSHEET 2021

POSITIONIERUNG

Auf ahgz.de profitieren Sie von einer einzigartigen Reichweite: ahgz.de ist das reichweitenstärkste IVW-geprüfte Newsportal für die Branche!¹ Die Top-News und das aktuelle Marktgeschehen machen ahgz.de zum fragtesten Nachrichtenportal für alle Beschäftigten in Hotellerie und Gastronomie.

AHGZ.DE IST IVW GEPRÜFT

Page Impressions: 1.050.290 monatlich²

Visits: 571.554 monatlich²



NUTZERSTRUKTUR³

Hotellerie	51%
Gastronomie inkl. Catering und GV	25%
Industrie/Dienstleistung	12%
Touristik	4%
Sonstiges	8%

PREISE 2020

Superbanner	980 × 150 Pixel	3.800 €
Skyscraper	160 × 600 Pixel	3.750 €
Dynamic Sitebar	min. 160 × 600 Pixel max. 400 × 900 Pixel	8.500 €
Rectangle	300 × 250 Pixel	4.850 €
Billboard	940 × 250 Pixel	9.750 €
Advertorial (4 Wochen)	Bild + Text + Verlinkung auf Extra Seite	6.400 €

Wenn nicht anders angegeben, gelten die Preise für eine Schaltung von zwei Wochen.

Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden

Sie in den Mediadaten unter

www.ahgz.de/werben



QUELLEN

- 1 Vergleiche IVW 09/2020 ohne Berücksichtigung von Stellenportalen
- 2 IVW 08/2020
- 3 Verlagsangabe, Strukturangaben ahgz.de, Oktober 2019

IHR ANSPRECHPARTNER

Marc D'Addetta

T +49 (0)711 / 2133-354

✉ m.daddetta@ahgz.de

Matthaes Verlag GmbH

Ein Unternehmen der

dfv Mediengruppe

Silberburgstraße 122

70176 Stuttgart