

FACTSHEET 2021

POSITIONIERUNG

hoteldesign ist das Magazin der ahgz für Bau, Design und Technik und begeistert mit einem einzigartigen Themenmix aus Fotostrecken, Reportagen, Hotelporträts und Produktneuheiten.

Mit dem aktuellen Online-Auftritt und dem monatlichen Newsletter bieten wir Ihnen weitere attraktive Plattformen zur Zielgruppenansprache.

ZIELGRUPPE

- Personen, die sich mit Hoteldesign befassen
- Hotelentwickler und -investoren
- Hoteliere
- Architekten, Designer, Projektmanager und Bauunternehmer

VERBREITUNG

- Beilage in der ahgz mit rund 15.000 Exemplaren
- Versand an 1.000 Architekten und Designer
- Verteilung auf relevanten Messen

TERMINE

Ausgabe 1:	Ausgabe 2:	Ausgabe 3:
ET: 13.03.2021	ET: 12.06.2021	ET: 16.10.2021
AS: 12.02.2021	AS: 12.05.2021	AS: 17.09.2021

REICHWEITE NEWSLETTER

- Empfänger: 7.900¹
- Öffnungsrate: über 60 %¹
- Versandtag: erster Freitag des Monats

PREISE PRINT (Anschnitt, 4-farbig)

1/1-Seite	(220 × 280 mm)	9.450 €
1/2-Seite quer	(220 × 125 mm)	5.750 €
1/3-Seite hoch	(73 × 280 mm)	4.600 €

PREISE NEWSLETTER (für eine Aussendung)

Mega Ad	(630 × 250 px)	800 €
Medium Rectangle	(300 × 250 px)	600 €
Advertorial	(Textbanner mit Bild)	750 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Weitere Formate und Preise finden Sie in den aktuellen Mediadaten unter www.ahgz.de/werben

¹Verlagsangabe, November 2019

Ihre Ansprechpartnerin

Simone Buckingham
Telefon 0711 2133-365
E-Mail s.buckingham@ahgz.de

